



Market Research **Mystery Shopper**

Badanie weryfikujące zjawisko substytucji lub skuteczność promocji w aptekach

Szanowni Państwo!

Mystery shopper to **najbardziej miarodajna metoda oceny zastępowalności leków**, realizowanej przez farmaceutów. Nie opiera się na opiniach czy deklaracjach powiązanych z teoretycznymi zdarzeniami, lecz opisuje przebieg konkretnych sytuacji w aptece.

Wyniki badania dają odpowiedź na pytanie o rodzaj, przyczynę i zasięg substytucji – tym samym mogą pokazywać, czy rekomendacja zamiennika następuje z własnej inicjatywy farmaceuty (spontaniczna) czy jest reakcją na prośbę nabywcy (wspomagana).

Farmaceuci nie są uprzedzeni o badaniu, a specjalnie przeszkolone osoby przeprowadzające badanie (zwane „tajemniczymi pacjentami”) zachowują się naturalnie, jak podczas rutynowych zakupów – tak, aby **respondenci nie mieli motywacji do zachowania innego, niż zwykle**.

Dla celów analiz porównawczych w naszych badaniach **dbamy o standaryzację przebiegu wizyty** – przed realizacją przygotowujemy **szczegółowy scenariusz badania**, oparty o sprawdzony przez lata doświadczeń schemat, ale **jednocześnie dostosowany do Państwa indywidualnych potrzeb i oczekiwań**.

Podczas realizacji badania zostaje zebranych wiele interesujących obserwacji, które dają możliwość uzyskania wiarygodnych oraz statystycznie istotnych wniosków – **cennych informacji dla celów formułowania Państwa strategii sprzedażowej i marketingowej**. Badanie pozwala ocenić cały proces świadczenia usługi, a nie tylko jej wynik. **W szczególności ocenie poddaje się zjawisko substytucji oraz poziom cen produktów Państwa firmy i zamienników (Rx i OTC)**, a na życzenie dodatkowo:

- ekspozycję produktów i materiałów reklamowych (OTC),
- proces obsługi klienta,
- wygląd placówek.



Zapewniamy zgodną z prawem i etyczną realizację projektu.

Już dziś mogą Państwo zlecić rozpoznanie przebiegu procesu sprzedażowego w aptece i stworzenie raportu z wynikami opisującymi stopień nasilenia interesujących dla Państwa firmy zjawisk!

Twarde dane dowodzące skuteczności proponowanego rozwiązania wraz ze szczegółami oferty chętnie przedstawimy podczas spotkania.

Dobra wiadomość w wersji elektronicznej: www.dobrewiadomosci.healthdata.pl

Zapraszamy do kontaktu!



Tomasz Szeffler

Tomasz Szeffler

Prezes Zarządu
tel. +48 696 008 914
tomasz.szeffler@healthdata.pl



Mariusz Tylkowski

Mariusz Tylkowski

Dyrektor Zarządzający
tel. +48 696 008 908
mariusz.tylkowski@healthdata.pl



Rejs
po Wyspach
Dobrych
Wiadomości

HEALTHDATA

Health Data Management Sp. z o.o. www.healthdata.pl